01

شركة الطبية

مجموعة رائدة ومتكاملة في تقديم الخدمات الصيدلانية

تعمل الشركة في مجال تشغيل الصيدليات، والبيع بالتجزئة للأدوية والمنتجات الصيدلانية ومستحضرات التجميل وأدوات الزينة والمعدات والأدوات والمستلزمات الطبية، وتقديم الخدمات الصيدلانية في المملكة العربية السعودية.

قاعدة تشغيلية تدعم انتشار الأعمال

150+ فرع	35,000+ منتج
1,000,000+ عميل «تميز»	21,000 م² مساحة المستودع المركزي

نموذج أعمال يربط المنتجات بالخدمات

يجمع نموذج الأعمال بين شبكة الفروع والقنوات الرقمية والخدمات الصيدلانية، وتدعمه بنية مركزية للإمداد والتوزيع.



صيدليات التجزئة

توفير الأدوية والمنتجات الصحية والمستلزمات الطبية.



الخدمات الصيدلانية

صرف الوصفات الحكومية والتأمينية، والاستشارات الصيدلانية بإشراف مختصين.



القنوات الرقمية

المتجر الإلكتروني والتطبيق، مع برامج ولاء تدعم العلاقة المستمرة مع العملاء.



الإمداد والتوزيع

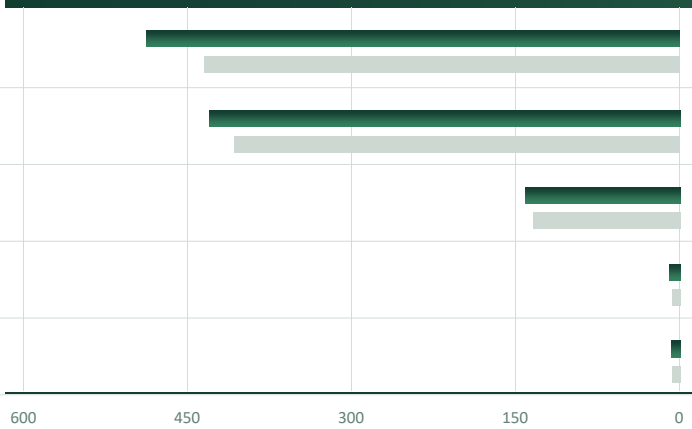
تخزين المنتجات وتزويد الفروع عبر المستودع المركزي وأسطول النقل.

02

الأداء المالي للشركة خلال عام 2025

نمو الإيرادات وتحسّن ملحوظ في الربحية التشغيلية

نمت إيرادات الشركة بنحو 6% خلال عام 2025، وتزامن ذلك مع تحسّن ملحوظ في الكفاءة التشغيلية؛ إذ نما الربح التشغيلي بنسبة تقارب 39%، من نحو 8 ملايين ريال إلى ما يقارب 11 مليون ريال. وبذلك ارتفع هامش الربح التشغيلي من 1.8% إلى 2.4%.



أهم المؤشرات المالية	2025	2024	التغير
إجمالي الأصول	515.07	459.46	+12.10% ▲
الإيرادات	454.73	430.75	+5.57% ▲
مجمل الربح	149.75	142.12	+5.37% ▲
الربح التشغيلي	10.72	7.74	+38.57% ▲
صافي الربح العائد لمساهمي الشركة	8.39	7.93	+5.87% ▲



هامش مجمل الربح

بلغ نحو 33% من الإيرادات في عام 2025.

2025 32.9%

2024 33.0%

صافي الربح العائد لمساهمي الشركة

8.39

مليون ريال

2024: 7.93

▲ +5.87%

ربحية السهم

0.88

ريال

2024: 0.83

+0.05 ريال



03
مبادرات النمو والتطوير

توسيع الحضور والشراكات الصحية

توسيع شبكة الفروع وتنمية الأعمال مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية.

تنويع محفظة المنتجات

تنمية المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة وتعزيز اتفاقيات التوزيع الحصرية. وشملت مبادرات العام توقيع اتفاقية توزيع حصرية مع شركة «جي إس إس» التركية.

توسيع نطاق الخدمات الطبية

تستهدف الشركة تشغيل عيادات داخل فروع الصيدليات، بالتعاون مع شركاء متخصصين في هذا المجال.

رفع الكفاءة التشغيلية

تطوير سلاسل التوريد وتحسين الاستفادة من الطاقة التخزينية، مع توظيف الأتمتة في العمليات. وبدأ تشغيل نظام أتمتة المستودع في أغسطس 2025، إلى جانب تشغيل روبوت في أحد الفروع.

تنمية المبيعات الرقمية وعلاقات العملاء

تطوير المتجر الإلكتروني وبرامج الولاء لزيادة تكرار الشراء، بالاستناد إلى قاعدة تتجاوز مليون عميل في برنامج «تميز». كما وقّعت الشركة اتفاقية مع «بدايات الأعمال» لتسويق منتجاتها عبر الإنترنت.